

УТВЕРЖДАЮ
Председатель комиссии по
проведению специальной оценки

/Колесников С.Н./
(подпись, фамилия, инициалы)
«01» 02 2018 г.

**ОТЧЕТ
о проведении специальной оценки условий труда**

в Открытое акционерное общество "КАМАЗ"
(полное наименование работодателя)
423827, Российская Федерация, Республика Татарстан, г.
Набережные Челны, пр. Автозаводский, д. 2
(место нахождения и осуществления деятельности работодателя)
1650032058
(ИНН работодателя)
1021602013971
(ОГРН работодателя)
34.10.4; 74.14
(код основного вида экономической деятельности по ОКВЭД)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

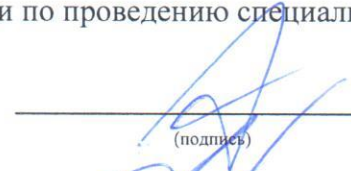

 (подпись)	Глушенок Е.Н. (Ф.И.О.)	01.02.2018. (дата)
 (подпись)	Аглюков Д.З. (Ф.И.О.)	01.02.2018. (дата)

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы (подклассы) условий труда															Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Блок заместителя генерального директора по продажам и сервису, Департамент рекламы, Отдел рекламы																								
80302001	заместителя директора департамента (начальника отдела)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Блок заместителя генерального директора по продажам и сервису, Департамент рекламы, Отдел рекламы, Бюро выставок																								
80302002	начальника бюро												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302003	главного специалиста (по выставкам в России)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302004	главного специалиста (по выставкам за рубежом)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302005	ведущего специалиста (по ведению выставочных мероприятий)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302006	ведущего специалиста (инкорреспондент)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302007	главного специалиста (по промоакциям)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Блок заместителя генерального директора по продажам и сервису, Департамент рекламы, Отдел рекламы, Бюро продакшн																								
80302008	начальника бюро												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302009	главного специалиста (по полиграфии)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Блок заместителя генерального директора по продажам и сервису, Департамент рекламы, Отдел рекламы, Бюро медиа на российском рынке																								
80302010	заместителя начальника отдела (начальника бюро)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302011	главного специалиста (по средствам массовой информации)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302012	ведущего менеджера												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302013	главного специалиста (по интернету)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302014	ведущего специалиста (по наружной рекламе и радио)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Блок заместителя генерального директора по продажам и сервису, Департамент рекламы, Отдел рекламы, Бюро медиа на зарубежных рынках																								
80302015	начальника бюро												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80302016	главного специалиста (медиа на рынках Казахстана)												2				2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

